

「ライト・イット・アップ・ブルー(LIUB)2021」 ～ブルーが世界をつなぐ日～

神戸ポートピアホテル(神戸市中央区、総支配人 伊藤 剛)は、2021年4月2日(金)～8日(木)の期間、「ライト・イット・アップ・ブルー(LIUB)2021」啓発キャンペーンに参画いたします。(主催:ライト・イット・アップ・ブルーJapan2021 実行委員会)

国連は毎年4月2日を「世界自閉症啓発デー」と定め、オーティズム(自閉症)を理解し、社会でともに暮らすための支援を呼びかけています。「ライト・イット・アップ・ブルー(LIUB)」は2010年から世界中に呼びかけ今では172カ国以上が参加する大きなムーブメントになりました。日本国内で246カ所あまりの施設が参画し、ポートピアホテルは2016年から啓発キャンペーンに毎年参画しています。

期間中オーティズム(自閉症)の方々が落ち着く色とされる「ブルー」をテーマカラーとし、ホテル本館1Fメインロビー、ティーラウンジ「ベルクール」、屋外駐車場棟をライトアップいたします。またティーラウンジ「ベルクール」では「ライト・イット・アップ・ブルー」をイメージしたオリジナルハーブドリンク「マロウブルーオアシス」を販売いたします。

詳細は下記のとおりです。

期間 ; 2021年4月2日(金)～8日(木)

場所(ライトアップ); (屋内) 本館1Fメインロビー、本館1Fティーラウンジ「ベルクール」
(屋外) 屋外駐車場棟

商品名 ; ハーブティー「マロウブルーオアシス」¥1,210(税・サービス料込)

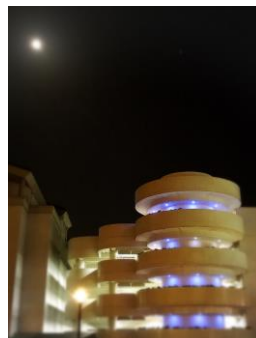
提供場所 ; 本館1Fティーラウンジ ベルクール

提供期間 ; 2021年4月2日(金)～30日(金)

内容 ; かつてモナコのグレース公妃が愛したとされるハーブティー「マロウブルー」カルピスを調合してラベンダーを加えたベルクールオリジナルハーブドリンクです。マロウブルーは喉の痛みや気管支炎を鎮めるのに効果があるとされています。「マロウブルーオアシス」の青紫からピンク色への変化とラベンダーの香りが気分を落ち着かせ、癒してくれます。



メインロビーのライトアップ



駐車場棟のライトアップ



「ベルクール」の「マロウブルーオアシス」

<このリリースに関するお問い合わせ>

株式会社 神戸ポートピアホテル 総支配人室営業企画 増田 賢二

Tel.078-303-5223(直通) E-mail pkikaku@portopia.co.jp