

「ライト・イット・アップ・ブルー」～ブルーが世界をつなぐ日～ ポートピアホテル 2020 年の取り組み

神戸ポートピアホテル（神戸市中央区、総支配人 伊藤 剛）は、2020 年 4 月 2 日（木）～8 日（水）の期間、「ライト・イット・アップ・ブルー（LIUB）2020」啓発キャンペーンに参画いたします。（主催：ライト・イット・アップ・ブルーJapan2020 実行委員会）

国連は毎年 4 月 2 日を「世界自閉症啓発デー」と定め、オーティズム（自閉症）を理解し、社会でともに暮らすための支援を呼びかけています。「ライト・イット・アップ・ブルー（LIUB）」は 2019 年に世界で 172 カ国が参加しているオーティズム啓発のムーブメントです。日本国内で 246 カ所あまりの施設が参画しています。ポートピアホテルは 2016 年から啓発キャンペーンに継続参画しています。

期間中オーティズム（自閉症）の方々が落ち着く色とされる「ブルー」をテーマカラーとし、ホテル本館 1F メインロビー、ティーラウンジ「ベルクール」、本館棟（東西面）および屋外駐車場棟をライトアップいたします。またティーラウンジ「ベルクール」では「ライト・イット・アップ・ブルー」をイメージしたオリジナルハーブドリンク「マロウブルーオアシス」をご提供いたします。

詳細は下記のとおりです。

参画期間；2020 年 4 月 2 日（木）～8 日（水）

参画場所；（屋内） 本館 1F メインロビー、ティーラウンジ「ベルクール」、
（屋外） 本館棟（東西面）、屋外駐車場棟

商品名； ハーブティー「マロウブルーオアシス」¥1,210（税・サービス料込）

提供場所；本館 1F ティーラウンジ「ベルクール」 提供期間 2020 年 4 月 5 日（日）～30 日（木）

内容； かつてモナコのグレース公妃が愛したとされるハーブティー「マロウブルー」カルピスを調合してラベンダーを加えたベルクールオリジナルハーブドリンクです。マロウブルーは喉の痛みや気管支炎を鎮めるのに効果があるとされています。「マロウブルーオアシス」の青紫からピンク色への変化とラベンダーの香りが気分を落ち着かせ、癒してくれます。



メインロビーのライトアップ



駐車場棟のライトアップ



「ベルクール」の「マロウブルーオアシス」

＜このリリースに関するお問い合わせ＞

株式会社 神戸ポートピアホテル マーケティング室 営業企画 橋本 博
Tel.078-303-5223（直通） E-mail hhashimoto@portopia.co.jp